

## INTERNET, SIEĆ, IT

Backup konfiguracji urządzeń sieciowych / Artur Pęczak // **IT w Administracji**. – 2024, nr 2, s. 46-50

Zaplecze sprzętowe administratora / Marcin Lisiecki // **IT w Administracji**. – 2024, nr 2, s. 24-27

Nowa era łączności bezprzewodowej / Rafał Kowalski // **IT w Administracji**. – 2024, nr 2, s. 20-23

Sieć w biurze / Marcin Lisiecki // **IT w Administracji**. – 2024, nr 2, s. 16-19

Internet to pułapka dla mózgu / Artur Bartkiewicz // **Plus Minus Rzeczpospolita**. – 2024, nr 34, s. 4-6

Kup pan cegłę, eee... znaczy Internet / Maciej Burlikowski // **Media i Marketing Polska**. – 2023, nr 7-8, s.40

Rządowa Chmura Obliczeniowa dla urzędów i instytucji publicznych / Joanna Baranowska, Tomasz Marcinek // **IT w Administracji**. – 2023, nr 5, s. 21-25

Wdrażanie środowiska chmurowego w organizacji / Marek Krupa // **IT w Administracji**. – 2023, nr 5, s. 18-20

Edukacja cyfrowa w przedszkolu – czas zacząć! / Ewa Przybysz-Gardyza // **Wychowanie w Przedszkolu**. – 2023, nr 4, s. 40-43

Internet dla potomnych / Daniel Zyśk // **Press**. – 2023, nr 3-4, s. 65-67

Hejt i mowa nienawiści w Internecie – praktyczne wskazania dla służb mundurowych oraz ich rodzin / Dorota Siemieniecka, Kamila Majewska // **The Prison Systems Review**. – 2022, nr 117, s. 201-219

Wpływ rozwoju Internetu i mediów społecznościowych na model przeciętnego konsumenta / Paweł Poznański // **Kwartalnik Urzędu Patentowego RP.** – 2022, nr 1, s.23-29

Internet zmienił sprzedaż. A co z ludźmi? / Mark Roberge, Jacek Tomczyk // **Ican Management Review.** – 2021, nr 5, s. 28-32

Internet skrzył w złą stronę, trzeba zrobić dwa kroki w tył / Michał Dydyca rozm. przepr. Alina Bosak // **Forum Dziennikarzy.** – 2021, nr 1, s. 18-26

W imię prawdy / Joan Donovan // **Świat Nauki.** – 2020, nr 12, s. 25-28

Funkcjonowanie młodych osób w Internecie w czasach pandemii. Obserwacje i wnioski / Zofia Czerwińska // **Terapia Uzależnienia i Współzależnienia.** – 2020, nr 4, s. 8-12

O miłości w czasach Internetu / Anna Kaźmierczyk // **Charaktery.** – 2020, nr 6-7, s. 26-31

W sieci jestem sobą, czyli...kim? / Anna Bajus // **Charaktery.** – 2020, nr 6-7, s. 16-25

Wpływ Internetu rzeczy na bezpieczeństwo człowieka / Agnieszka Słota – Bohosiewicz // **Journal of Modern Science.** – 2019, T. 2, nr 41, s. 189-208

User experience w aspekcie zagrożenia dla bezpieczeństwa cyfrowego / Łukasz Rybak, Janusz Duńczyk // **Journal of Modern Science.** – 2019, T. 2, nr 41, s. 127-140

Cyberkultura życia codziennego w drugiej dekadzie XXI wieku / Czesław Marcinkowski // **Journal of Modern Science.** – 2019, T. 4, nr 43, s. 169-180

„Wayback Machine” czyli jak cofnąć się w czasie w wirtualnym świecie / Blanka Bułacz // **Kwartalnik Urzędu Patentowego.** – 2019, nr 4, s. 39-43

Czarny i czerwony rynek w sieci The Onion Router – analiza funkcjonowania darkmarketów / Daniel Mider // **Przegląd Bezpieczeństwa Wewnętrznego.** – 2019, nr 21, s. 154-190

Zarys problematyki odpowiedzialności cywilnej za naruszenie dóbr osobistych w postaci wpisów umieszczanych na forach internetowych / Dominika Sokołowska // **Państwo i Prawo.** – 2019, nr 10, s. 91-104

I stała się jasność / Edwin Bendyk // **Polityka.** – 2019, nr 44, s. 64-67

Tak pęka Internet / Jakub Mielnik // **Wprost.** – 2019, nr 39, s. 48-51

Poranek bez sieci / Edwin Bendyk, Piotr Rutkowski // **Wprost.** – 2019, nr 17-18, s. 44-46

Internet jako współczesna forma komunikacji – krytyka i obrona / Karolina Olszańska // **Wychowanie Na Co dzień.** – 2016, nr 5-6, s. 10-15

Ciacha z sieci / Iwona Chmura Rutkowska rozm. przepr. Anna Dobrowolska // **Polityka.** – 2019, nr 4, s. 72-75

Kompetencje dorosłych Polaków związane z poszukiwaniem informacji przez Internet. Znaczenie kontekstu społecznego / Joanna Biegówka // **Państwo i Społeczeństwo.** – 2017, nr 3, s. 161-178

Telewizja – Internet: wojna czy pokój? / Maria Sułkiewicz, Michał Taranta, Dominika Meinardi // **Marketing w Praktyce.** – 2018, nr 7, s. 73-75

Dostępność publicznych stron WWW / Eryk Chillon // **IT w Administracji.** – 2018, nr 5, s. 44-47

System decyduje / Chris Pinchen rozm. przepr. Lilla Poncyliusz-Guranowska) // **Charaktery.** – 2018, nr 6, s. 70-74

Polskie marki wygrywają z globalnymi na Facebooku / Kamila Wyrwas, Radosław Pawlak // **Marketing w Praktyce.** – 2018, nr 1, s.79-81

Gogle staje się mobilne / Michał Bednarski // **Marketing w Praktyce.** – 2018, nr 1, s. 12-15

Sieć na cenzurowanym / Anna Gozdowska // **Wprost.** – 2018, nr 3, s. 68-70

Opinie obecnych i przyszłych pacjentów o Internecie jako marketingowym źródle informacji o podmiocie leczniczym / Iwona Nowakowska, Sylwia Drzewiecka, Beata Piguła, Renata Rasińska // **Pielęgniarstwo Polskie.** – 2017, nr 3, s. 501-505

Ekonomiczne aspekty cyberprzestępczości. Zagrożenia związane z konwersją i transferem wirtualnymi walutami / Jacek Charatynowicz // **Wiedza Obronna.** – 2017, nr 1, s. 149-166

Turystyczne portale internetowe – wiarygodne źródło informacji? / Marta Drozdowska, Magdalena Duda-Seifert // **Turyzm**. – 2016, nr 2, s. 7-14

Tożsamość w sieci. Perspektywa socjopedagogiczna / Marek Konopczyński, Filip Konopczyński // **Resocjalizacja Polska**. – 2011, nr 2, s. 347-358

Miejsce i rola Internetu i mediów społecznościowych w przestrzeni edukacyjnej / Magdalena Wasylewicz, Jakub Czopek // **Nowa Szkoła**. – 2016, nr 4, s. 31-39

Internet rzeczy i zagrożenia z nim związane / Ireneusz Maj // **Bezpieczeństwo. Teoria i Praktyka**. – 2015, nr 3, s. 51-57

Wpływ Internetu na relacje międzyludzkie / Maciej Wierchnicki // **Edukacja I Dialog**. – 2015, nr 11/12, s.13-17.

Praca w chmurze: zdalnie, wirtualnie, ale razem / Anna Michniuk // **Wychowawca**. – 2015, nr 11, s. 18-21

Internet a świat sztuki / Danuta Bula // **Wychowawca**. – 2015, nr 11, s. 16-17

Siecioholizm jako patologia społeczna o charakterze technologicznym / Dorota Bis // **Roczniki Pedagogiczne**. – 2014, nr 4, s. 103-120

Czy internet pozbawia nas empatii? / Magdalena Goetz // **Niebieska Linia**. – 2015, nr 3, s. 10-12

Sexting – niebezpieczna strona nowych mediów / Radosław Mysior // **Remedium**. – 2015, nr 6, s. 6-8

W wirtualnej pułapce – uzależnienie od Internetu / Radosław Mysior // **Nowa Szkoła**. – 2015, nr 2, s.19-28

„Dodaj znajomego” – nie hejtuj! // **Remedium**. – 2015, nr 2, s. 26-27

Dysfunkcyjne korzystanie z Internetu – przegląd badań / Agata Błachnio, Aneta Przepiórka, Tomasz Rowiński // **Psychologia Społeczna**. – 2014, T. 9, nr 4, s. 378-395

Losy swobodnego przepływu informacji w kontekście projektów ACTA oraz ITR / Michał Olędzki // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2014, T. 57, nr 1, s. 337-354

Youtuberzy i pani Baśka, która bardzo przeklina / Marcin Teodorczyk // **Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze**. – 2014, R. 54, nr 8, s. 62-64

Tysiące ludzi żądają od firmy Google usunięcia osobistych danych / Murad Ahmed, Simon Duke // **Dziennik Polski**. – 2014, nr 142, s. 05

Zniesławienie w Internecie / Sebastian Kowalski // **Służba Pracownicza**. – 2014, nr 3, s. 10-13

Wojna w Internecie / Ilona Gołębiowska // **Wychowawca**. – 2014, nr 3, s. 20-21

Czy Polska jest już cyfrowa? / Paweł Luty // **Brief**. – 2014, nr 1, s. 72-75

Przyszłość Internetu – scenariusz pesymistyczny / Mirosław Lakomy, Lilianna Lakomy // **Studia Medioznawcze**. – 2013, nr 4, s. 39-37

Internat pomaga szkole / Bolesław Niemiecko // **Nowa Szkoła**. – 2013, nr 10, s. 11-12

Cyfrowa panika / Edwin Bendyk // **Polityka**. – 2013, nr 51/52, s. 98-100

Internet w pracy – co komu wolno / Marta Piątkowska // **Gazeta Wyborcza**. – 2013, nr 169, s. 2 Dodatek GazetaPraca.pl

Problematyki cyberprzestrzeni w Unii Europejskiej / Anna Kańczyk // **Przegląd Bezpieczeństwa Wewnętrznego**. – 2013, nr 8, s.109-120

Jak rozpoznać uzależnienie od Internetu? / **Wychowawca**. – 2013, nr 7-8, s.18-19

Profilaktyka uzależnienia od Internetu / Agnieszka Balon, Danuta Żwirowska // **Wychowawca**. – 2013, nr 7/8, s. 11-13

**Media & Marketing Polska**. – 2014, nr 6 Dodatek *IAB Polska Internet 2012*

Przyspieszenie na froncie walki z e-wykluczeniem / Marek Jaślan // **IT w Administracji**. – 2013, nr 6, s.19-23

Wykluczeni i wykluczeni / Tomasz Kulisiewicz // **IT w Administracji**. – 2013, nr 6, s. 14-18

Otwórz się na świat // **NBS Nowoczesny Bank Spółdzielczy**. – 2013, nr 3, s. 24-27

Internet (całkiem do) rzeczy / Aleksandra Prejs // **Brief**. – 2013, nr 6, s. 56-57

Nadużywanie Internetu przez młodzież. Wyniki badania EU NET ADB / Katarzyna Makaruk, Szymon Wójcik // **Dziecko Krzywdzone**. – 2013, Vol. 12, nr 1, s. 35-48

Korzystanie z Internetu przez polską młodzież – studium metodą teorii ugruntowanej. Wyniki badania EU NET ADB / Szymon Wójcik // **Dziecko Krzywdzone**. – 2013, Vol. 12, nr 1, s. 13-33

Zagrożenia płynące z Internetu / Zenon Łupisz // **Edukacja i Dialog**. – 2013, nr 1/2, s. 52-53

Kto rządzi Internetem? / Dam Schiller // **Le Monde Diplomatique**. – 2013, nr 2, s. 6-7

Edukacyjne aspekty bezpieczeństwa nowych technologii komunikacyjnych dla małoletnich w świetle *Strategii Unii Europejskiej na Rzecz Lepszego Internetu Dla Dzieci (2012)* / Katarzyna Badźmirowska-Masłowska // **Journal of Modern Science**. – 2012, T. 3(14), s. 435-472

Seniorzy jako użytkownicy Internetu / B. Szmiglewska, A. Bąk, M. Horda // **Nauka: kwartalnik (PAN)**. – 2012, nr 2, s. 141-157

Odbiór Internetu przez gimnazjalistów / Dominika Stańczyk // **Nowa Szkoła**. – 2012, nr 10, s. 32-39

Flaming „wojna” na słowa / Radosław Mysior // **Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze**. – 2012, nr 9, s. 31-35

Uwikłani w sieci. Wzorce aktywności internetowej w kontekście uzależnienia od Internetu i nieprzystosowania społecznego dzieci i młodzieży / Szymon Juza, Tomasz Kloc // **Innowacje Psychologiczne**. – 2012, nr 1, s. 9-27

Ciemna strona sieci / Oskar Górzyński // **Rzeczpospolita**. – 2012, nr 257, s. P10-P11

Dzieci i młodzież w sieci / Katarzyna Kaliszewska-Czeremska // **Remedium**. – 2012, nr 7/8, s. 1-2

Korzyści i zagrożenia serwisów społecznościowych / Vira Ivanowa // **Remedium**. – 2012, nr 7/8, s. 6-7

Nie ma dla ciebie miejsca na YouTube / Rafał Zieliński // **Gazeta Wyborcza**. – 2012, nr 173, s. 8

Diabeł tkwi w sieci / Anna Szulc // **Newsweek: Polska**. – 2012, nr 30, s. 30-31

Internet w polityce komunikacyjnej Unii Europejskiej / Anna Ogonowska // **Studia Medioznawcze**. – 2012, nr 2, s. 100-114

**Media & Marketing Polska**. – 2012, nr 2 *Wydanie Tematyczne: Internet*

O języku młodego Internetu / Anna Wileczek // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2011, nr 3-4, s. 82-99

**Rzeczpospolita**. – 2012, nr 41 Dodatek Plus Minus: Nowy sieciowy świat

Zagrożona w sieci tożsamość dzieci i młodzieży / Anna Wojno // **Opieka, Wychowanie, Terapia**. – 2011, nr 3-4, s. 35-41

Internet – możliwości i zagrożenia dla edukacji / Jarosław Strusiński // **Edukacja Ustawiczna Dorosłych**. – 2011, nr 2, s. 141-116

O języku młodego Internetu / Anna Wileczek // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2011, R. 54, nr 3-4, s. 82-99

Internet jako narzędzie pozyskiwania pacjentów ( na podstawie danych prywatnego centrum stomatologicznego we Wrocławiu) / Janina Kapłunowska, Piotr Nowicki // **Pielęgniarstwo i Zdrowie Publiczne**. – 2011, nr 4, s. 327-332

Internet – nowe modele komunikacyjne czy powielanie schematów właściwych mediom masowym? / Magdalena Szpunar // **Media Kultura Społeczeństwo**. – 2011, nr 1, s. 5-16

Internet jako narzędzie kreowania wizerunku polityka / Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz // **Nowe Media**. – 2011, nr 2, s.31-54

Test problematycznego używania Internetu. Adaptacja i ocena psychometryczna Internet Addiction Test K. Young / Ryszard Poprawa // **Przegląd Psychologiczny**. – 2011, T. 54, nr 2, s. 193-216

Bezpieczny Internet w szkole / Roman Bąbel, Agata Babel // **Bezpieczeństwo w Szkole.** – 2011, nr 11, s. 9-10

Cyberbezpieczeństwo – nowy priorytet strategii obrony Stanów Zjednoczonych / Dominika Dziwisz // **Sprawy Międzynarodowe.** – 2011, nr 3, s. 103-122

Organizacyjno-informacyjny potencjał koncepcji Web 2.0 / Jacek Unold // **Przegląd Organizacji.** – 2010, nr 5, s. 41-43

Czy Internet jest bezpieczny dla dziecka? / Agata Grabowska // **Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze.** – 2010, R. 50, nr 1, s. 38-43

Wykorzystanie nowych technologii w zarządzaniu strategicznym / Jan Polowczyk // **Przegląd Organizacji.** – 2010, nr 4, s. 3-8

Opodatkowanie VAT towarów sprzedanych przez Internet / Zofia Ruwnicka // **Rachunkowość.** – 2010, R. 61, nr 9, s. 24-34

Internet Produktów w roku 2030 / Michał Grabia // **Logistyka.** – 2010, nr 3, s. 55-57

Internet jako źródło informacji o żywności i żywieniu / Małgorzata Kosicka-Gębska, Jerzy Gębski // **Handel Wewnętrzny.** – 2010, R. 56, nr 3, s. 48-54

Prasa a Internet: konkurencja czy komplementarność? / Agata Kotowska // **Kultura i Społeczeństwo.** – 2010, T. 54, nr 2, s. 93-108

Marka w sieci: jak Internet może zniszczyć reputację marki / Artur Olczak, Rita Sobczyk // **Marketing i Rynek.** – 2010, R. 17, nr 12, s. 13-19

Jak internet zmienia proces zakupowy klienta / Dariusz Piwowar, Janusz Moneta. // **Harvard Business Review Polska.** – 2010/2011, nr 12/1, s. 18-22

Internet w pomocy psychologicznej i promocji zdrowia psychicznego w świetle objawów psychopatologicznych / Bassam Aouil // **Kwartalnik Pedagogiczny.** – 2009, R. 54, nr 4, s. 119-137



Internet drugiej generacji jako narzędzie i obszar animacji kultury / Szczepan Kloza // **E-Mentor**. – 2009, nr 5, s. 16-19

Cyberslacking – Internet w pracy nie tylko do pracy / Magdalena Szpunar // **E-Mentor**. – 2009, nr 3, s. 30-34

Wykorzystanie Internetu we współczesnej edukacji – szanse i zagrożenia // **Edukacja Zdrowotna**. – 2009, nr 1, s. 129-136

Reklamowa kanibalizacja mediów tradycyjnych przez Internet / Ewaryst Fedorowicz // **Marketing i Rynek**. – 2009, R. 16, nr 5, s. 30-37

Wektory i grafy informacji w Internecie / Ireneusz Kaczmar // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2009, nr 2, s. 80-88

Internet jako miejsce zdarzenia / Brunon Hołyst // **Prokuratura i Prawo**. – 2009, nr 4, s. 5-20

Internet a życie rodzinne / Grzegorz Delmanowicz // **Wychowawca**. – 2009, nr 9, s. 20-24

Prywatny panoptikon 2.0 – autoprezentacja a kreacja artystyczna / Ewa Wójtowicz // **Kultura Współczesna**. – 2009, nr 2, s. 164-175

Diaboliczna niewidzialność albo prawda jest gdzieś tam / Timothy Druckrey // **Kultura Współczesna**. – 2009, nr 2, s. 176-185

Internet w procesie gromadzenia danych o charakterze wtórnym / Magdalena Szponar // **Studia Medioznawcze**. – 2009, nr 2, s. 139-149

Internet drugiej generacji jako narzędzie i obszar animacji kultury / Szczepan Kloza // **E-Mentor**. – 2009, nr 5, s. 16-19

Od Internetu do etosu: współczesne wyzwania edukacji kulturalnej // **Kultura Współczesna**. – 2009, nr 4, s. 75-89

Sprawozdanie z międzynarodowej konferencji „Społeczeństwo – Kultura – Technologia na początku XXI wieku” – Kraków, 21-22 maja 2009 r. / Magdalena Szpunar // **Studia Medioznawcze**. – 2009, nr 4, s. 101-106

Komunikacja wyborcza przez Internet / Jakub Żurawski // **Politeja**. – 2008, nr 1, s. 481-502

Internet a wpływ redukcji asymetrii informacyjnej na rynki / Hubert Hejduk // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2008, nr 4, s. 61-63

Edukacja w służbie marketingu, czyli jak nauczyć klienta mądrego kupowania, wykorzystując Internet jako medium / Piotr Lewandowski, Tomasz Chudak // **E-Mentor**. – 2008, nr 2, s. 36-40

Internet jako nowoczesny kanał komunikacji między pracodawcą a pracownikami / Aneta Szuchnik // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2008, nr 3, s. 51-58

Sieć Semantyczna w akcji / Lee Feigenbaum, Ivan Herman, Tonya Hongsermeier, Eric Neumann, Susie Stephens // **Świat Nauki**. – 2008, nr 3, s. 38-45

Nowy, wspaniały świat inwigilacji: podsłuch w Internecie / Whitfield Diffie, Susan Landau // **Świat Nauki**. – 2008, nr 10, s. 28-35

Czym są nowe media – próba konceptualizacji / Magdalena Szponar // **Studia Medioznawcze**. – 2008, nr 4, s. 31-40

Medialne uwarunkowania poznawcze / Marcin Sieńko // **Studia Medioznawcze**. – 2008, nr 4, s. 41-58

Pasażer na Gapę / Paweł Wimmer // **PC World Komputer**. – 2008, nr 2, s.141

Internetowe manifestacje prywatności / Renata Dopierała // **Media, Kultura, Społeczeństwo**. – 2008, nr 1, s. 105-127

Ukryty Internet – jakie korzyści mogą mieć z niego naukowcy i praktycy? / Bożena Jaskowska // **Zarządzanie Zasobami Ludzkimi**. – 2007, nr 1, s. 79-87

Aktywność komunikacyjna studentów i nauczyciela w kształceniu przez Internet / Anna Wach-Kąkolewicz // **E-Mentor**. – 2007, nr 5, s. 56-60

Internet jako nowe medium masowe: szanse, zagrożenia, perspektywy / Marta Juza // **Studia Medioznawcze**. – 2007, nr 2, s. 62-79

Internet w każdej szkole / Jerzy Bobryk // **Kwartalnik Pedagogiczny**. – 2007, R. 52, nr 3, s. 83-100

Optymistycznie i pesymistycznie o nowych mediach / Ignacy S. Fiut // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2007, R. 50, nr 3/4, s. 181-185

Internet jako źródło postaw prospołecznych / Joanna P. Biegówka // **Studia Socjologiczne**. – 2007, nr 3, s. 15-36

Muzyka dla mas i artystów / Radosław Stasiak // **Chip**. – 2007, nr 1, s. 63-67

Watykan i Internet / Ryszard Podpora // **E-Mentor**. – 2007, nr 1, s. 73-76

Nowy wymiar islamu w Rosji – Internet: przegląd rosyjskojęzycznych zasobów internetowych poświęconych islamowi / Zbigniew Landowski // **Bliski Wschód**. – 2007, nr 4, s. 170-192

Internet – medium informacji „versus” dezinformacji / Magdalena Szponar // **E-Mentor**. – 2007, nr 2, s. 46-51

Pokolenie 60+ w internecie / Ewa Frąckiewicz // **Marketing I Rynek**. – 2007, nr 5, s. 30-35

Bibliofilstwo i Internet – Internet przyjaciel czy wróg książki? / Dorota Wierzbicka // **Alma Mater**. – 2007, nr 90, s. 67-70

Prowadzenie badań przez Internet – podstawowe zagadnienia metodologiczne / Dominik Batorski, Marta Olcoń-Kubicka // **Studia Socjologiczne**. – 2006, nr 3, s. 99-132

Internet w krajach arabskich: zarys problematyki / Katarzyna Górak-Sosnowska // **Przegląd Orientalistyczny**. – 2006, nr 1/2, s. 72-82

Internet Public Relations uczelni publicznych w Polsce / Monika Kaczmarek-Śliwińska // **Marketing i Rynek**. – 2006, R. 13, nr 5, s. 31-35

Po pierwsze – nie przeszkadzać / Tomasz Kulisiewicz rozm. przepr. Dariusz Teresiński // **Przegląd Organizacji**. – 2006, nr 10, s. 3-6

Komunikacja elektroniczna i Internet – wytyczne dla prawników europejskich // **Radca Prawny**. – 2006, R. 19, nr 1, s. 122-133

Internet w Polsce – wybrane cechy charakterystyczne / Leszek Szewczyk // **Kultura Współczesna**. – 2005, nr 1, s. 210-222

Internet a usieciowienie relacji społecznych / Dominik Batorski // **Kultura Współczesna**. – 2005, nr 1, s. 41-62

Internet a prawo do ochrony prywatności / Adam Łopatka // **Studia Prawnicze**. – 2005, z. 4, s. 129-133

Internet a problematyka wspólnotowego prawa konkurencji / Krystyna Kowalik-Bańczyk // **Studia Europejskie**. – 2005, nr 2, s. 95-119

Informacja o obiektach kultury i Internet / Remigiusz Sapa // **Alma Mater**. – 2005, nr 73, s. 67-69

Internet jako narzędzie pracobiorcy na rynku pracy / Wojciech Jarecki // **Przegląd Organizacji**. – 2005, nr 10, s. 40-43

Internet a nierówności społeczne / Dominik Batorski // **Studia Socjologiczne**. – 2005, nr 2, s. 107-131

Internet – kolos na glinianych nogach? / Sebastian Ramatowski // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2005, R. 56, nr 7, s. 22-30

Przez Internet na studia / Stefan Jackowski, Janina Mincer-Daszkiewicz // **Forum Akademickie**. – 2005, R. 12, nr 3, s. 41-43

Internet jako narzędzie i przedmiot badań / Agnieszka Jeran // **Kultura i Społeczeństwo**. – 2004, T. 48, nr 4, s. 179-186

Przedsiębiorczość w sieci – Internet szansą na wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw / Dorota Koprowska // **Edukacja Ustawiczna Dorosłych**. – 2004, t. 4, s. 54-56

Czy informacja chce i powinna być wolna? Stanowiska wobec idei uwalniania informacji w Internecie / Michał Bukowski // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2003, R. 46, nr 3-4, s. 71-84

Internet jako nowy typ środowiska wychowawczego / Lucyna Mendalka // **Opieka, Wychowanie, Terapia.** – 2003, nr 3-4, s. 39-41

Internet – strefa niekontrolowana / Jacek Horoszkiewicz // **Przegląd Policyjny.** – 2001, nr 2, s. 95-103